



Solutions to stimulate consumers to more sustainable food habits

2017-11-15

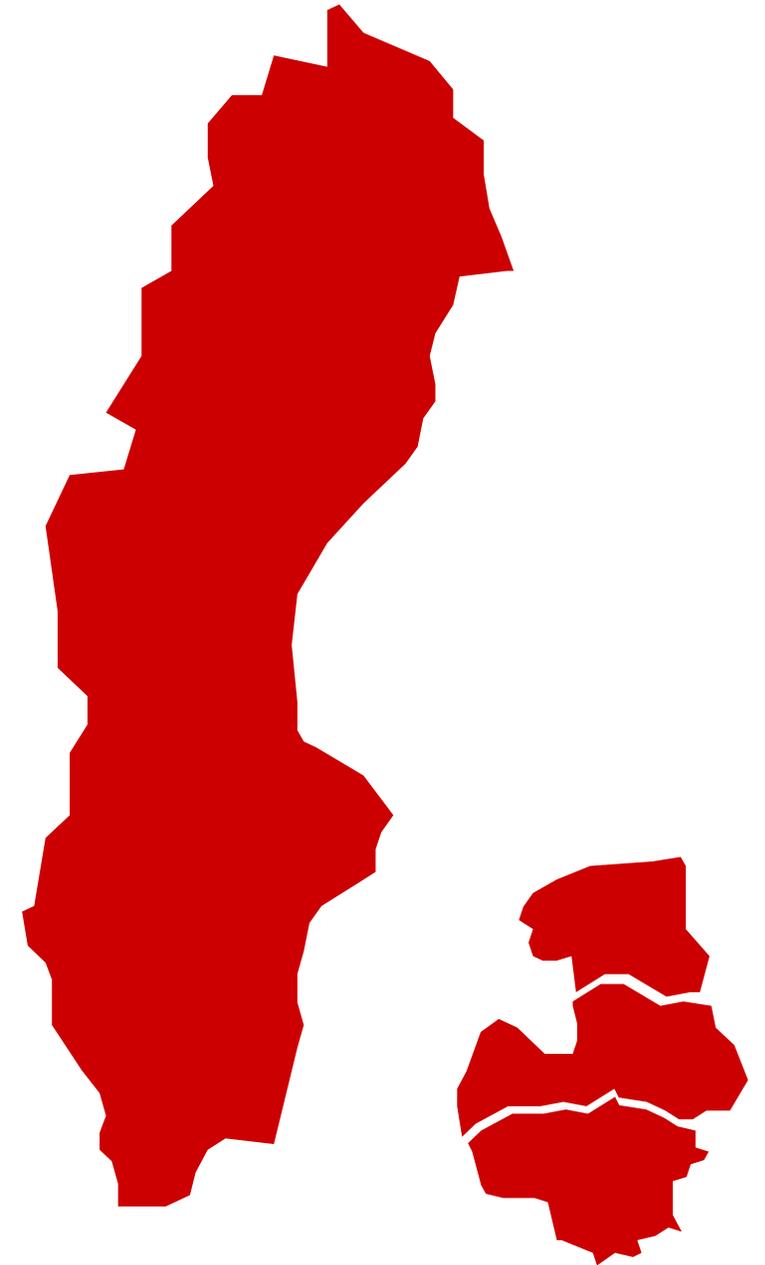
Christina Karlsson

Sustainable strategy



Presenting ICA Gruppen

- ICA Gruppen is a leading retail company with a focus on food and health
- 1,718 own and retailer-owned grocery stores in Sweden and the Baltic countries and 385 pharmacies in Sweden
- Core business is grocery retail
- Operations in Sweden and the Baltic countries.



Strategic Priorities 2017

CREATE GROWTH



Provide a great offering, value for money, a strong store network and a personal, omni-channel experience

1. Ensure competitive pricing and fair price perception
2. Implement new strategies with strengthened customer offerings for Non Food, Hemtex and ICA Banken
3. Build a leading omni-channel offering across businesses and platforms
4. Strengthen store network and concepts with focus on urban areas, convenience and health
5. Ensure a successful integration planning and closing of the IKI acquisition



Strengthen customer relationships through leading brands, loyalty programs and CRM

6. Develop leading CRM and leverage the common Swedish loyalty program

ENABLE GROWTH



Drive efficiency throughout the value chain

7. Drive reliability and efficiency throughout the value chain with focus on logistics and store operations
8. Improve speed and project delivery through new ways of working



Engage and develop our people in a fast-moving and diverse organisation

9. Improve performance management process and change ability



Create customer engagement and responsible, climate-neutral operations

10. Drive sustainable customer choices and climate-smart operations

ICAs policy: we support the National Food Administrations dietary guidelines

- Dietary advice that take both environment and climate change into consideration as well as healthy nutrition
- Less meat and more vegetables
- Less food waste

Productlines:

ICA I love eco



ICA Gott Liv



Vego



MORE

Vegetables, fruit and berries
fish and shellfish
nuts and seeds
exercise



SWITCH TO

wholegrain
healthy fats
low-fat dairy products



LESS

red and processed meat
salt
sugar
alcohol



Inspiration – how to eat more climate friendly – recipes and communication both in advertising and on the website

Calculating GHG emission from every recipe and illustrating with leaves

No exact figures - 3 levels

Cooperation with Chalmers


Tre löv
 De recept som är bäst ur klimatnyckeliet har tre löv.
 Motvarar ett utsläpp av CO₂-e på max 0,7 kg per portion.


Two löv
 Två löv betyder att receptet är bättre ur klimatnyckeliet än genomsnittens rekord.
 Motvarar ett utsläpp av CO₂-e på mer än 0,7 men max 1,4 kg per portion.


Ett löv
 Ett löv innebär att beroende på hur du äter idag och i övrigt kan detta recept vara ett steg i rätt riktning.
 Motvarar ett utsläpp av CO₂-e på mer än 1,4 men max 2,4 kg per portion.



Spagetti bolognese with lentils 

Miljö

Genom att erbjuda allt fler ekologiska, miljömärkta och närproducerade varor underlättar vi på ICA för våra kunder att göra miljösmarta val. Men vi ska också göra allt vi kan för att minska vår och våra leverantörers miljöpåverkan genom alla led i produktionen. Vårt övergripande mål är att ICAs verksamhet ska vara klimatneutral 2020. Här kan du läsa om vårt miljöarbete.

Miljö i butik
 ICAs största direkta klimatpåverkande faktor är butikerna, inte transporter av varor. Därför pågår flera projekt för ...
 » Miljö i butik

Våra förpackningar
 Förpackningarna till ICAs egna varor ska inte bara vara snygga och lätta att använda, de ska dessutom spara hyllmetrar ...
 » Våra förpackningar

Hållbart fiske
 När åt du en skrubbskadda sist? Den är både god och grönklassad – i gott sällskap med cirka 70 matfiskar till. WWF:s fiskguide visar vägen.
 » Hållbart fiske

Klimatneutral verksamhet
 Vår verksamhet ska vara klimatneutral* till 2020. Det innebär den klimatpåverkan som verksamheten orsakar i butik, apotek, lager och ...
 » ICAs verksamhet ska vara klimatneutral 2020

VÅGA VEGO!
 Variera vardagen med våra gröna rätter.

24⁹⁰ /st
 VEGETARISKA CHAMPIGNONBULGARER

2 FOR 35:-
 VEGETARISKA PRODUKTER

22⁹⁰ /st
 VEGETARISKA SOJAMACARONER

ICA.se/hälta

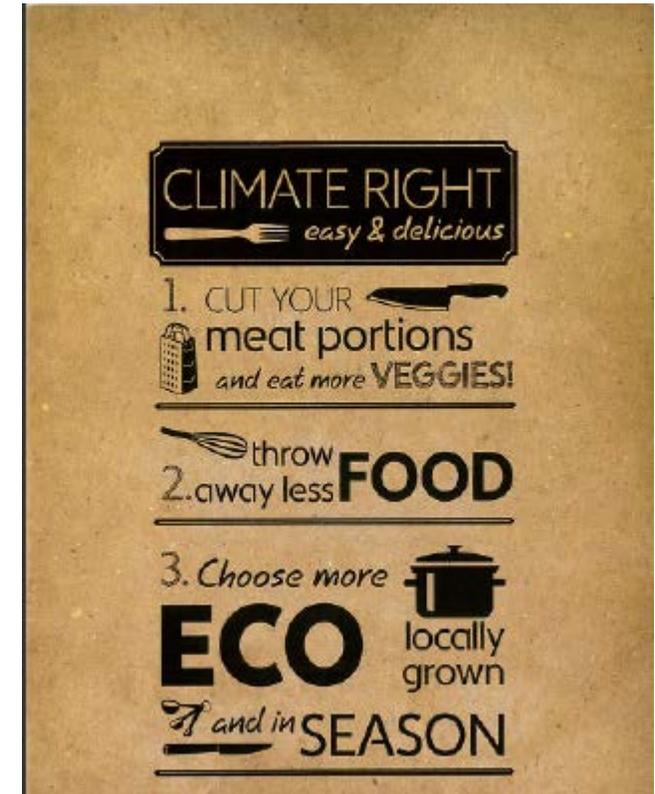
Participation in project that aims to lower consumers climate impact and create knowledge on how to communicate

One tonne Life and Climate right
Leaflet to support customers



Messages:

- **Cut down on meat portions**
- **Eat more veggies**
- **Lower food waste**
- **Choose more organic (eco), locally grown and in season**



Why not strictly vegetarian?

- Grazing livestock helps us maintain biodiversity – less meat but a better meat!
- Manure is needed in a ecological farming cycle – helps farmers be more independant of fertilizers from industry
- Meat contributes with important nutrients



Thanks

